

A usage unique de : **Marius MATTY**

"L'Association française de développement urbain vise une portée nationale" (Patrick Chaimovitch, président)

Aujourd'hui majoritairement francilienne, l'Association française de développement urbain veut s'étendre, d'ici 2028, d'abord aux "métropoles régionales", puis au reste de la France, explique son président, Patrick Chaimovitch, en marge de l'assemblée générale, jeudi 4 décembre 2025. Créeé en 1983 autour des villes nouvelles, cette association a depuis évolué pour traiter, plus largement, de la fabrique urbaine en intégrant l'essor des nouvelles technologies et de l'écologie, indique son président, par ailleurs maire de Colombes (Les Écologistes, Hauts-de-Seine). Les travaux de l'association (voyages d'étude internationaux, conférences, groupes de travail...) s'organisent autour de trois collèges qui réunissent des élus locaux et les secteurs public et privé, des aménageurs aux architectes et bureaux d'études, en passant par les promoteurs ou encore les bailleurs sociaux.

AEF info : Qu'est-ce que l'Association française de développement urbain (AFDU) ?

Patrick Chaimovitch : C'est une association ancienne, qui a fêté ses 40 ans en 2023. À l'origine, elle portait le nom d'Association française des villes nouvelles. Mais depuis, elle a été renommée et sa souplesse lui a permis de s'adapter à l'époque. L'association a notamment su prendre en compte les nouvelles technologies et de nouvelles préoccupations environnementales dans sa réflexion sur le développement urbain.

De plus, l'AFDU rassemble la filière urbaine au sein de trois collèges : élus, secteur public et secteur privé. Les secteurs publics et privés représentent des aménageurs, des architectes, des bailleurs sociaux, des bureaux d'études, des constructeurs, des promoteurs et les professions de l'usage. Quant à la présence des élus, il s'agit d'une spécificité de notre association [par rapport à d'autres associations telles que le Réseau national des aménageurs et le Club ville aménagement].

Enfin, la culture de l'AFDU comprend une forte dimension internationale. Nous organisons chaque année des voyages d'études, ouverts à nos adhérents comme aux non-adhérents, par exemple à Alger (Algérie) ou à Glasgow (Écosse). Ils sont utiles pour comparer les différents mondes de l'aménagement, s'inspirer et, éventuellement, répliquer les pratiques foncières, financières et de montage des opérations.

AEF info : Quels ont été les travaux menés en 2025 ?

Patrick Chaimovitch : En octobre dernier, nous nous sommes rendus à Milan (Italie), un laboratoire vivant de la ville européenne de demain.

Par ailleurs, nous avons organisé en octobre dernier une première conférence avec Sciences Po Urba sur le thème : "Développement des data centers : les géants du numérique gouvernent-ils l'aménagement de nos territoires ?" Face aux demandes de plusieurs opérateurs [du numérique], la filière n'est peut-être pas encore totalement consciente de tous les avantages et les inconvénients.

Nous avons aussi présenté, [en mai](#), les conclusions de notre groupe de travail sur les matériaux de transition.

AEF info : Quelles sont les perspectives pour les années à venir ?

Patrick Chaimovitch : En 2026, nous allons lancer deux groupes de travail qui produiront des livrables d'ici un an sur les thèmes suivants : le logement accessible et la redynamisation de la ville productive. Nous organiserons également un voyage d'études à Oslo (Norvège) du 7 au 10 octobre 2026. Les propositions de destination ne tombent pas d'en haut, les participants étant sondés à la fin de chacun d'entre eux pour émettre des idées. Cette année, Oslo était concurrencée par Bakou (Azerbaïdjan), qui a été écartée pour des raisons de sécurité, et par Abou Dabi et Dubaï (Émirats arabes unis), qui n'ont finalement pas été choisies pour des motifs éthiques.

À moyen terme, nous souhaitons accueillir plus d'adhérents, en particulier des élus. Le premier plan triennal (2025-2028) de l'association que nous venons d'engager avec notre nouvelle secrétaire générale, Laure Honnorat, prévoit que nous élargissions notre présence. Ainsi, l'AFDU vise d'abord les métropoles régionales [les adhérents sont, à l'heure actuelle, très majoritairement franciliens], puis une portée nationale.

Dans ce cadre, nous mettons en place plusieurs partenariats stratégiques, notamment avec le monde de l'enseignement supérieur, comme avec Sciences Po Urba, qui réunit les étudiants et les alumni du cycle d'urbanisme de l'Institut d'études politiques de Paris, et avec l'École nationale des ponts et chaussées. Nous voulons aussi en développer dans le cadre d'événements d'envergure, à l'instar du dernier Salon de l'immobilier bas carbone en septembre ou du prochain Marché international des professionnels de l'immobilier en 2026.

AEF info est un **groupe de presse professionnelle numérique et organisateur d'évènements**. AEF info produit tous les jours une information de haute qualité qui mobilise une équipe de **80 journalistes** spécialisés permanents à Paris et en régions.

C'est un outil de travail, d'aide à la décision, d'information et de documentation utilisé tous les jours par plus de **20 000 professionnels** et **2 000 organisations abonnées** (médias, institutions, collectivités territoriales, entreprises, fédérations, syndicats, associations).

5 SERVICES D'INFORMATION, 18 DOMAINES ET 2 HEBDOS

Les cinq services d'information spécialisés d'AEF info diffusent (Social RH, Enseignement Recherche, Développement durable, Habitat & urbanisme, Sécurité Globale) à leurs abonnés un service d'information continue par courrier électronique et via l'application mobile. Être abonné à ces services, c'est avoir l'assurance d'être informé rapidement, précisément et objectivement des faits essentiels.

[Cliquez ici pour tester gratuitement les services d'information AEF info](#)
